

خطة مادة دراسية

العام الدراسي: 2015/ 2014

الفصل الدراسي: الأول

رقم المادة	عنوان المادة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن	الساعات المعتمدة
409303	الإعلام الالكتروني - الشعبة الثانية	الخبر والتقرير	لا يوجد	3 نظري - عملي الاثنين والأربعاء 9:30 - 11:00

مدرس المادة	البريد الالكتروني	رقم المكتب	تلفون المكتب	الساعات المكتبية
الدكتور عبد الكريم الديبسي	aaldubisi@uop.edu.jo	6125	6125	الاثنين والأربعاء 14:00 - 15:00

منسق المادة:	الدكتور عبد الكريم الديبسي
(في حال تعدد الشعب يعين منسق للمادة)	

وصف مختصر للمادة :	تتناول الثورة الرقمية وإنجازها الأعظم شبكة الانترنت والاتصال الرقمي والتفاعلية وانعكاسات الانترنت على وسائل الإعلام ومنها الصحافة الالكترونية ورايو الانترنت الرقمي التفاعلي ، والعلاقات العامة والانترنت ، والنشر الالكتروني والإعلان الالكتروني.
--------------------	--

أهداف المادة:

- تهدف مادة الإعلام الالكتروني تعريف الطالب بمفهوم الإعلام الالكتروني ونشأته وأهميته ، ومعرفة التطور في البنية الأساسية للاتصال ، وانعكاساتها على وسائل الاعلام ، ومفهوم الانترنت ، ومراحل تطوره ، وتكنولوجيا النظم الرقمية ، وخصائصها وخدماتها ، ومفهوم التفاعلية ، ومستوياتها ، وانعكاسات الانترنت على الوسيط الإعلامي ، والصحافة الالكترونية ، ومميزاتها ، والفروق بينها وبين الصحافة المطبوعة.

مخرجات التعلم المستهدفة للمادة وربطها بمخرجات التعلم المستهدفة للبرنامج:

بعد الإنتهاء من المادة بنجاح يتوقع ان يتمكن الطالب من:

يتوقع من الطالب بعد الانتهاء من دراسة هذه المادة والقيام بالأنشطة المرافقة لها :

- الإلمام بطبيعة الإعلام الالكتروني ونشأته وتطوره وأهميته ، ومعرفة التطورات التقنية في الإعلام الرقمي واستخداماته .
- تطوير مهارات الطالب العملية في استخدام الانترنت كوسيلة لجمع المعلومات أثناء أدائه لنشاطاته الإعلامية بما في ذلك إعداد المواد الإعلامية ، ونتاجها ، ونشرها الكترونيا بحيث يستطيع الطالب التعامل مع الحاسوب واستخدامات الانترنت في تخزين واسترجاع المعلومات ، والعمل في فريق بأسلوب جماعي ، وعرض تقرير بأسلوب دقيق ، وتوظيف ما تعلمه من معارف في تطبيق المعايير المهنية في الإعلام الالكتروني ، واكتساب الطالب الثقة بالنفس .

1. توزيع موضوعات المادة:

المرجع	التفاصيل (موضوعات فرعية / المهام)	الموضوع	الأسبوع
		الوحدة الأولى : تطور البنية الأساسية للاتصال ووسائل الإعلام	الأول
		الوحدة الثانية : الانترنت ومفهومه ، مراحل تطوره ، وخدماته	الثاني
		الوحدة الثالثة : الاتصال الرقمي ، تعريفه ، خصائصه وسماته	الثالث
		الوحدة الثالثة : الاتصال الرقمي ، تعريفه ، خصائصه وسماته	الرابع
		الوحدة الرابعة : التفاعلية المفهوم ، الأدوات المستويات ، القياس	الخامس
		الوحدة الرابعة : التفاعلية المفهوم ، الأدوات المستويات ، القياس	السادس
		الوحدة الخامسة : انعكاسات الانترنت على الصحافة المطبوعة ، الإذاعة التلفزيون التفاعلي ، الإعلان ، العلاقات العامة ، الكتاب .	السابع
		الوحدة الخامسة : انعكاسات الانترنت على الصحافة المطبوعة ، الإذاعة التلفزيون التفاعلي ، الإعلان ، العلاقات العامة ، الكتاب .	الثامن
		الوحدة الخامسة : انعكاسات الانترنت على الصحافة المطبوعة ، الإذاعة التلفزيون التفاعلي ، الإعلان ، العلاقات العامة ، الكتاب .	التاسع
		الوحدة الخامسة : انعكاسات الانترنت على الصحافة المطبوعة ، الإذاعة التلفزيون التفاعلي ، الإعلان ، العلاقات العامة ، الكتاب .	العاشر
		الوحدة السادسة : الصحافة الالكترونية وشبكات التواصل الاجتماعي الرقمية	الحادي عشر
		الوحدة السادسة : الصحافة الالكترونية وشبكات التواصل الاجتماعي الرقمية	الثاني عشر
		الوحدة السابعة : مميزات الصحافة الالكترونية الوحدة الثامنة : مستقبل الصحافة المطبوعة وتحديات انتشار نظيرتها الالكترونية	الثالث عشر
		الوحدة السابعة : مميزات الصحافة الالكترونية الوحدة الثامنة : مستقبل الصحافة المطبوعة وتحديات انتشار نظيرتها الالكترونية	الرابع عشر
		مناقشة الأوراق البحثية	الخامس عشر
		مناقشة الأوراق البحثية	السادس عشر

ملاحظات	العلامة	أسلوب التقييم
موعد الامتحان الأول الاثنى عشر 13-11-2014	20 درجة	الامتحان الأول
موعد الامتحان الثاني الاربعاء 23-12-2014	20 درجة	الامتحان الثاني
يحدد مركزيا من قبل عمادة القبول والتسجيل	40 درجة	اختبار نهاية الفصل
تؤشر في كل محاضرة	10 درجات	نشاط المشاركة في المحاضرات
آخر موعد لتسليم التقارير هو يوم الاثنى عشر 29-12-2014	10 درجات	إجراء استطلاع ميداني لإحدى قضايا الرأي العام وكتابة تقرير جيد
	100	المجموع

ربط أساليب التعلم والتدريس بأساليب التقييم ومخرجات التعلم المستهدفة للمادة:

أرقام مخرجات التعلم المستهدفة	أسلوب التقييم	عدد الساعات	أسلوب التدريس
الفقرة - ثالثا - أ	الاختبارات النظرية	*3	المحاضرات باستخدام الداتا شو والسيورة ، ووسائل الإيضاح ، صور وأفلام ، حلقات النقاش والعصف الذهني ، تطبيقات على الحاسوب
الفقرة - ثالثا - ب	حل الواجبات	**3	واجبات خارج غرفة الصف (إعداد تقارير صحفية متنوعة)

مصادر التعلم:

1-الكتب المقررة :
كراسة من إعداد الدكتور عبد الكريم الديبسي بعنوان الإعلام الالكتروني 2013
2- المراجع المساعدة: (المراجع التي يوصى بها): عدة مراجع يزود الطلبة بقائمة منها
أ.د. عبدالرزاق الدليمي ، الصحافة الالكترونية والتكنولوجيا الرقمية ، دار الثقافة ، عمان 2011
د. فيصل أبو عيشة ، الإعلام الالكتروني ، دار أسامة ، عمان 2010
أ.د. محمد علم الدين ، مقدمة في الصحافة ، سلسلة الدار العربية ، القاهرة 2009
د. ماجد تريان ، الانترنت والصحافة الالكترونية " رؤية مستقبلية " الدار المصرية 2008
محمد عبد الحميد ، الاتصال والإعلام على شبكة الانترنت ، علم الكتب ، القاهرة 2007
د. حسين شفيق ، الإعلام الالكتروني بين التفاعلية والرقمية ، رحمة برس ، القاهرة 2007
د. محمد نصر مهنا ، الإعلام وتكنولوجيا الاتصال ، مركز الاسكندرية للكتاب ، 2007
د. شريف درويش ، الصحافة الالكترونية دراسات في التفاعلية وتصميم المواقع ، الدار المصرية اللبنانية ، القاهرة 2006
3-المصادر المادية:متطلبات المادة الدراسية من حيث الفصول الدراسية والمختبرات ومصادر الحاسب الآلي
القاعة الدراسية ووجود سيورة وجهاز داتا شو
تقسم المادة الدراسية على مدار (16) أسبوع وبمعدل (3) ساعات أسبوعيا

سياسات المادة:

- سياسة الحضور والغياب: تطبق أنظمة الجامعة فيما يتعلق بالحضور والغياب عن المحاضرات والامتحانات. ملاحظة الغياب عن 5 محاضرات بعض الطالب للحرمان
- الأمانة الأكاديمية: خيانة الأمانة الأكاديمية (الغش) هو امر غير مقبول لقواعد السلوك عموما، ولن يكون مقبولاً في أي شكل من الأشكال في جامعة البترا. جميع الأشخاص الضالعين في الغش والسرقة الأدبية والتزوير سوف يتم تأديبهم وفقا لأنظمة الجامعة وإجراءاتها دون تساهل.
- مراعاة تعليمات منح درجة البكالوريوس بدقة متناهية.

موافقة	الإسم	التاريخ	التوقيع
مدرس المساق	د. عبد الكريم الديبسي	2014-12-24	
عميد الكلية	أ.د. تيسير أبو عرجة		

* يشكل الجانب النظري 70% من المساق ** الجانب العملي التطبيقي يشكل 30% من المساق

أ من الممكن اضافة اية بنود أخرى وفقا لطبيعة المادة

Controlled Copy